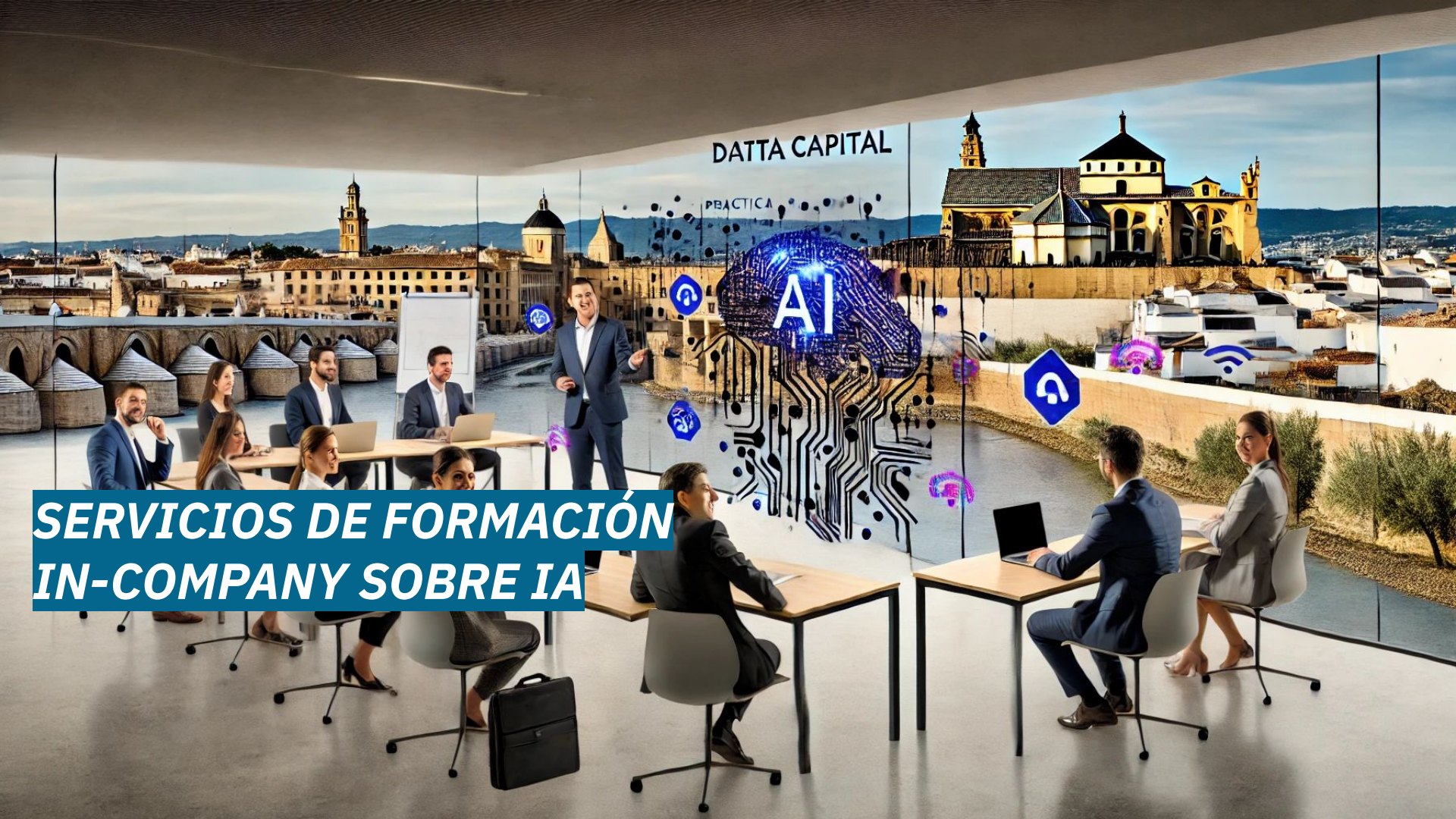


DATTA CAPITAL

PRACTICA

AI

**SERVICIOS DE FORMACIÓN
IN-COMPANY SOBRE IA**



Esta es una propuesta de formación sobre inteligencia artificial para empresas in-company de la mano de Datta Capital.

Esta formación está basada en un **taller personalizado para la empresa de 8 horas dividido en dos sesiones de 4 horas** con un componente conceptual pero eminentemente práctico para conseguir desde el momento inicial **un retorno en la inversión de la formación gracias a la comprensión de lo que significa la tecnología y entregables prestos para su uso.**

CASOS PRÁCTICOS PERSONALIZADOS PARA LA EMPRESA



»»»» ¿POR QUÉ? EL RIESGO DE NO HACER

“En un mundo en constante movimiento, es fácil caer en la ilusión de que al no hacer nada nos mantenemos en el mismo lugar.

Pero, que tú no te muevas, no significa que el mundo no se esté moviendo y con ello agrandando la brecha con el que sí toma acciones.

La inacción puede parecer una decisión segura, pero conlleva riesgos invisibles: ¿cuánto dejamos de crecer? ¿Cuántos aprendizajes ignoramos?

El futuro pertenece a quienes se atreven a moverse, a los que asumen riesgos con perseverancia y entienden que el dinamismo no es solo una ventaja, sino una necesidad en el mundo que ya tenemos aquí.”



Comprensión Técnica y Fundamental

- ¿En qué contexto nace la IA?
- ¿Qué es la IA? Conceptos fundamentales de la IA, técnicas y prácticas de IA.
- ¿Cómo funciona la IA? Pasos básicos involucrados en el desarrollo, despliegue y mantenimiento de sistemas de IA.
- Casos de uso de IA en la empresa en particular.

Comprensión Práctica y de Valor

- Cómo utilizar herramientas de IA desde un punto de vista estratégico
- Cómo construir sistemas de IA.
- Hacer uso de una herramienta como Dattabot para llevar a cabo las primeras tareas empresariales y con entrega de valor asegurada al poder ser integradas en sus empresas.
- Plan de acción para desplegar IAs.



»»»» QUIÉN DEBE ACUDIR

	Empresario	Experto sectorial	Empleado genérico	Líder IA	Experto IA
IA Conceptos básicos	**	***	**	****	****
IA Casos de uso	****	***	***	****	***
IA Ingeniería	*	**	**	***	****
IA Gobierno & Ética	**	**	**	****	***

Introducción a las IAs

- Algo de historia
- El contexto histórico de las IAs
- Fundamentos de las IAs
- Conceptos clave

Tecnologías Subyacentes

- Introducción a tecnologías clave: IAs generativas, simbólicas
- IAs locales, IAs en la nube
- Principales actores actuales.
- Algún que otro ejemplo

Aplicaciones en la Industria

- Ejemplos prácticos de uso de IAs y agentes virtuales en diversos sectores.
- Casos de éxito y estudios de casos relevantes.
- En qué áreas organizacionales realmente impacta?

Objetivos

- Introducir a los participantes a los conceptos básicos de las IAs y los agentes virtuales.
- Explorar las aplicaciones y el impacto de estas tecnologías en diferentes industrias.

Actividades

- Dinámicas grupales para identificar oportunidades de aplicación de IAs y agentes virtuales en sus propios entornos laborales.
- Análisis crítico de un caso de estudio para discutir los beneficios, desafíos y consideraciones éticas.

Aplicaciones en el Entorno Empresarial

- ❑ Discusión sobre cómo y tecnologías similares pueden mejorar procesos empresariales, atención al cliente, toma de decisiones, predicción, etc.
- ❑ Estrategias para la implementación efectiva de estas herramientas.

Tecnologías disponibles

- ❑ LLMs y diferentes marcas de modelos
- ❑ Modelos en local, uso de imágenes y videos
- ❑ Plan de acción para desplegar IA en la empresa

Práctica con Dattabot

- ❑ Ejercicios prácticos en los que los participantes cargarán documentos y realizarán consultas a chatbots conectados a diferentes modelos para familiarizarse con su funcionamiento y capacidades.
- ❑ Análisis de las respuestas de modelos LLMs y comprensión de cómo interpreta y extrae información de los documentos.

Desplegando IAs en vuestra empresa

- ❑ Diseño de despliegue de IAs en cliente y pasos a dar para ello.

Objetivos

- ❑ Profundizar en el uso y personalización de los LLMs como herramientas de agente virtual basada en IA.
- ❑ Desarrollar habilidades prácticas para implementar y utilizar IAs LLMs en contextos empresariales.

Actividades

- ❑ Taller práctico donde los participantes trabajarán en pequeños grupos para configurar Dattabot, cargar documentos relevantes para su área de trabajo y formular preguntas para entender cómo pueden aplicar esta tecnología en su día a día.
- ❑ Presentación de los casos de uso desarrollados por cada grupo, seguido de una sesión de retroalimentación y sugerencias de mejora.



Material necesario para el curso

- Ordenador portátil (opcional)
- Teléfono móvil.

Entregables

- 5 chatbots para ser utilizados durante el curso y posteriormente durante 12 meses.



TALLER 8 HORAS (Presencial & Online)

130€/alumno + 10% gastos administración
(Mínimo 1.300€ + 10% gastos de administración)

Condiciones de pago
100% previo a la formación

Condiciones bonificación FUNDAE

Para las empresas que cuentan con fondos procedentes de FUNDAE, pueden bonificar la totalidad o parte del curso asumiendo aproximadamente una imputación por alumno de unos 13€/alumno/hora.

Entregable

El precio incluye la utilización de hasta 5 Dattabots durante 12 meses (valor de 360€)

Dattabot es una herramienta diseñada y desarrollada por Agentes de IA, empresa para el desarrollo de herramientas de Inteligencia Artificial que ofrezcan servicios de máximo nivel.

Fundación Estatal
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



La magia de la IA con tus propios datos

Carga tu contenido y responderá apoyándose en la información que les proporcionas, brindando respuestas personalizadas y relevantes

Comienza gratis Más info





Muchas gracias, Alfredo, de manera muy especial. Tu dedicación, compromiso y pasión han sido fundamentales para integrar la inteligencia artificial en nuestros procesos. Gracias a tu esfuerzo incansable, hemos logrado dar un paso importante hacia la innovación en nuestro negocio. @alfredo romeo, tu capacidad para enfrentar desafíos y tu visión para llevarnos hacia el futuro han marcado una gran diferencia. Te agradecemos por ser un pilar en este camino y por inspirarnos a seguir avanzando. -

Antonio Fernández (CEO Córdoba Pastry Bakery)

Sólo con las 8 horas que hemos tenido de formación in-company con Alfredo han supuesto un antes y un después para nosotros en nuestra empresa.

Tener la oportunidad de reflexionar sobre el impacto de la IA y ponernos manos a la obra con su herramienta Dattabot nos ha permitido empezar a diseñar una nueva fase en Teleplaca con procesos ya directos que hemos externalizado al chatbot. Más que recomendable para cualquier empresa que opere hoy en día dando igual su tamaño.

Ana M^a García - CEO y propietaria de Teleplaca



Gracias a por transmitirnos tus conocimientos de una forma tan amena y visual. Como te comenté, objetivo conseguido de inculcarnos la urgente necesidad de subirnos al carro de la IA para la continuidad de nuestro negocio

CFO empresa +40MM de facturación anual

+100 alumnos formados en IA (2024)
+1.500 alumnos formados en tecnologías emergentes (desde 2006)

		FREE	LITE	PLUS	PREMIUM
LICENCIA ANUAL	LICENCIA ANUAL	0 €	300 €	900 €	2.450 €
	LICENCIA MES	0 €	30 €	90 €	299 €
<i>Nº total de mensajes</i>	Numero de mensajes mensuales totales	50	1.000	5.000	20.000
<i>Nº de chatbots</i>	Cuántos chatbots distintos puedes crear y gestionar con tu suscripción.	1	5	20	100
<i>Subir archivos</i>	Permite la carga de varios archivos para personalizar o mejorar el chatbot.	ok	ok	ok	ok
<i>Subir URLs</i>	Capacidad para integrar el chatbot en sitios web completos.	ok	ok	ok	ok
<i>Insertar en sitios web</i>	La capacidad de añadir el chatbot en un número ilimitado de sitios web.	ok	ok	ok	ok
<i>Edición del prompt del sistema</i>	Opción de definición del prompt	ok	ok	ok	ok
<i>Añadir usuarios</i>	Posibilidad de añadir usuarios	ok	ok	ok	ok
<i>Poder borrar chats</i>	Permite al administrador borrar chats	ok	ok	ok	ok
Integrar en Telegram	Poder incluir tu chat en Telegram	-	ok	ok	ok
Preguntas mediante voz	Preguntas mediante voz	-	ok	ok	ok
Posibilidad de hacer el chat privado	Posibilidad que sea secreto y que nadie lo tenga como tal	-	ok	ok	ok
Retirar "Powered by Datta Capital"	Opción para eliminar la marca del proveedor del chatbot.	-	ok	ok	ok
Personalización colores	Herramientas avanzadas para modificar el aspecto del chatbot (colores)	-	ok	ok	ok
Personalización imagen	Herramientas avanzadas para modificar el aspecto del chatbot (logotipo)	-	ok	ok	ok
Integrar sitemaps - Siempre sync	Permite al propietario de un dattabot importar diariamente la información nueva de URLs para manten	-	ok	ok	ok
Metabot	Posibilidad de combinar diferentes BOTs en uno	-	ok	ok	ok
Borrado masivo de datos	Posibilidad de borrar fuentes de información de manera masiva	-	ok	ok	ok
Generar FAQs personalizadas	Generar preguntas personalizadas subiendo un documento para que sea fácil su entrenamiento	-	-	ok	ok
Agente de soporte dedicado (horario de	Un agente de atención al cliente dedicado para resolver cualquier problema o pregunta.	-	-	-	ok



Alfredo Romeo Molina es empresario, inversor y anticipador de tecnologías emergentes, con una trayectoria de más de 20 años en el sector de la transformación digital, big data e inteligencia artificial. Como CEO e inversor en Datta Capital, lidera una institución del siglo XXI comprometida con la gestión de lo común desde el ámbito privado. Con un enfoque claro en el big data empresarial, Datta Capital se distingue por su capacidad para anticipar tendencias tecnológicas.

La inteligencia artificial es una de sus grandes pasiones y áreas de especialización fundando Agentes de IA SL, con el desarrollo de chatbots personalizados y la integración de soluciones de inteligencia artificial en sistemas corporativos, posicionándose a la vanguardia de un ámbito que está revolucionando el panorama empresarial.

A lo largo de su carrera, Romeo ha compartido sus conocimientos a través de más de 300 charlas, centenares de artículos, y como profesor de posgrado. Autor de *La Pastilla Roja*, el primer libro sobre software libre a nivel nacional, ha sido pionero en la divulgación de la transformación digital. Desde 2006, ha impartido clases de posgrado en instituciones como la Universidad de Granada, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Fundación Maecenas, U-tad, y la Universidad Pablo de Olavide entre otras muchas

Paralelamente, Romeo es empresario en otras verticales, incluyendo la hostelería, como socio fundador de Mirador del Río, una cadena de restaurantes en Córdoba conocida por su dedicación a la cocina cordobesa y su excelencia en el servicio.

Alfredo Romeo Molina combina una visión empresarial con una capacidad educativa que prepara a empresas y profesionales para enfrentar los desafíos de la era digital con éxito.

